



Ayuntamiento de Jumilla

Abierto plazo de inscripción para el II Curso de Marketing y Comunicación Digital para emprendedoras y empresarias del medio rural

19/01/2022

En el marco del programa Desafío Mujer Rural, del Instituto de las Mujeres y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se organiza la segunda edición del Curso online de Marketing y Comunicación Digital, una iniciativa cuyo objetivo es ayudar a emprendedoras y empresarias del ámbito rural a potenciar sus negocios e impulsar la comercialización de sus productos y servicios mediante métodos y herramientas básicas del marketing y la comunicación digital. El curso se impartirá en formato online a través de la Plataforma de Formación Desafío Mujer, Rural durante dos semanas e incluirá 4 talleres temáticos y asesoramiento individual y grupal. Los contenidos abordarán la creación de un plan de marketing y comunicación con perspectiva de género, la identidad corporativa e imagen de marca, el posicionamiento en el entorno digital y el uso de las redes sociales para potenciar un negocio. Fecha de realización: del 31 de enero al 11 de febrero de 2022. Fecha de inscripción: del 17 al 23 de enero de 2022. Modalidad: Online. Plataforma de formación Desafío Mujer Rural: www.formaciondesafiomujerrural.es Inscripciones: La solicitud de inscripción en el curso debe realizarse en la plataforma de formación Desafío Mujer Rural www.formaciondesafiomujerrural.es. Una vez realizado el registro en la misma, podrá solicitarse plaza en el curso.